**DigitalLead Ansøgningsskema**

**NB: Ansøgningen må max fylde 2 sider, valgfrit om den udfyldes på dansk eller engelsk. Ansøgningen skal skrives i et letforståeligt sprog.**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Projekttitel**: | |
| **2. Projektidé** | |
| [*Vis at projektet har forsknings- og innovationskvalitet]* | |
| **3. Formål** | |
| *[Vis at projektet med udgangspunkt i de deltagende virksomheders konkrete behov understøtter formidling og nyttiggørelse af videninstitutionernes viden og kompetence samt partnernes fælles udvikling af ny viden (Hvilken udfordring adresserer projektet?)]* | |
| **4. Aktiviteter** | |
| *[Beskriv projektets aktiviteter (og hvordan aktiviteterne er med til at løse udfordringen?)]* | |
| **5. Strategisk vinkel** | |
| *[Vis hvordan projektet passer ind i DigitalLeads strategiske faglige fokusområderl]* | |
| **6. Milepæle** | |
| *[Beskriv projektets Milepæle]* | [start/afslutningstidspunkt] |
|  | [start/afslutningstidspunkt] |
|  | [start/afslutningstidspunkt] |
|  | [start/afslutningstidspunkt] |
|  | [start/afslutningstidspunkt] |
| **7. Resultater og vision for videreførelse** | |
| *[Beskriv outcome af projektet både for 1. projektparterne og for 2. en bredere kreds af interessenter (videnspredning) – Resultaterne af projekterne skal have en nyhedsværdi og generisk interesse, dvs. være relevante for en bredere kreds end udelukkende de deltagende* virksomheder (Hvilken effekt vil projektet have på udfordringen?)]  *1. Outcome for projektpartnere*  *2. Outcome for en bredere kreds*  *3. Vision for videreførelse* | |
| **8. Videnspredningssamarbejde med DigitalLead** | |
| *[Beskriv hvordan den viden der opnåes i projektet, vil blive formidlet til en større kreds og dermed komme flere virksomheder til gavn. Videnspredningsaktiviteten afholdes efter nærmere aftale med DigitalLead]* | |